

Après un master de lettres, de nouveaux débouchés

LE MONDE DE L'EDUCATION | 03.02.2016 à 11h15 | Par Coralie Donas



A l'université Jean-Moulin-Lyon-III, les étudiants en lettres en masters recherche peuvent suivre un cursus en partenariat avec l'Institut d'administration des entreprises (IAE). A l'université Jean-Moulin-Lyon-III, les étudiants en lettres en masters recherche peuvent suivre un cursus en partenariat avec l'Institut d'administration des entreprises (IAE). Par Daderot (domaine public via Wikimedia Commons)

Dossier Masters, Ms et Msc. (*masters-ms/*) L'édition est un domaine de prédilection pour les littéraires, mais dont les débouchés incertains font parfois peur. Il est possible toutefois d'y faire carrière, assure Marie-Pierre Fenoll-Trousseau, responsable du mastère spécialisé en management de l'édition à l'ESCP Europe, qui accueille de nombreux étudiants issus de masters de lettres. « *L'édition scolaire, professionnelle, jeunesse, pratique, recrute, dit-elle. Des postes sont aussi à pourvoir en marketing et communication, en cession de droits, et bien sûr pour des chargés de projets numériques. Seule la littérature générale offre moins d'opportunités.* »

Autre caractéristique des cursus littéraires qui se développent ces dernières années: le métissage. Créé en 2012, le master «Humanités et management» de Paris-Ouest intègre des cours de droit, en gestion et en comptabilité. Thérèse Millord l'a suivi entre 2012 et 2014, deux ans pendant lesquels elle a travaillé en alternance à la Française des jeux.

Aujourd'hui, elle est chargée d'opérations pour la zone Europe dans un cabinet de conseil en stratégie pour les marques de luxe. « *Je m'appuie sur tout ce que j'ai fait pendant mon parcours en lettres. Les dissertations m'ont donné l'habitude d'organiser mes idées et de les rédiger clairement, l'analyse littéraire ouvre l'esprit et permet de s'adapter à toutes sortes de situations, et les langues me sont utiles au quotidien* », dit-elle.

Doubles diplômés

A l'université Jean-Moulin-Lyon-III, les étudiants en lettres en masters recherche peuvent suivre un cursus en partenariat avec l'Institut d'administration des entreprises (IAE) qui leur permet de décrocher un master en management général. « *Les équipes pédagogiques voulaient répondre à la demande des étudiants qui avaient d'autres aspirations que l'enseignement. Les entreprises*

expriment aussi leur envie de recruter de nouveaux profils. Les débuts n'ont pas été faciles car il a fallu que les enseignants-chercheurs en littérature intègrent le fait que le monde de l'entreprise appartient au paysage des étudiants», indique Marie Ledentu, doyenne de la faculté des lettres et civilisations. Les doubles diplômés s'insèrent dans les entreprises et les administrations. L'une d'entre eux a récemment créé sa propre société de rédaction de portraits professionnels.

Le master «intelligence et innovation culturelles» de Paris-Diderot s'appuie sur la littérature pour former une nouvelle génération de communicants. *«La théorie littéraire peut s'appliquer à de nombreux métiers: manager des réseaux sociaux, chasseur de tendances ou chargé de communication»,* explique Marie Georges, professeure associée qui a contribué à la création du diplôme. Elle-même est directrice associée d'une agence de communication. Une aventure professionnelle dans laquelle elle s'est lancée après... l'agrégation de lettres : *«Ce n'est pas parce qu'on a fait des lettres que l'on n'a pas de valeur sur un marché du travail en profonde mutation.»*

Le Salon des masters et mastères spécialisés (SAMS) du *Monde* (<http://www.salondesmasters.com/>) **aura lieu samedi 6 février 2016, aux Docks – Cité de la *mode*** ([/m-mode/](#)) **et du *design*** ([/m-design-deco/](#)), à Paris 13^e. Entrée gratuite, préinscription recommandée.

Cet article est issu de notre supplément Masters, Ms et Msc, publié dans « Le Monde » daté du jeudi 4 février et sur Lemonde.fr/masters-ms/ ([/masters-ms/](#))